

**UNTERNEHMENSFÜHRUNG Seminar 7108-05**

# Variantenmanagement, Modularisierung und Produktkonfiguration

## Methoden und Werkzeuge zur effizienten Auftragsabwicklung

Termine/Orte	Teilnehmer	Inhalt	Seminarziel/Nutzen
<p>12.10.05, Frankfurt am Main</p> <p><b>Zeit</b> 09:00 bis 17:00 Uhr</p> <p><b>Frankfurt am Main</b> VDMA Lyoner Straße 18 60528 Frankfurt am Main ☎ (069) 66 03-1504 ☎ (069) 66 03-1333</p> <p>Übernachtungsmöglichkeit in Frankfurt am Main: Dorint Novotel Niederrad Hahnstraße 9 60528 Frankfurt am Main ☎ (069) 66 30 60 ☎ (069) 66 30 66 00 (weitere Hotels auf Anfrage) Im Hotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung unter dem Stichwort „MBI“ direkt vor.</p>	<p>Fach- und Führungskräfte aus dem Vertriebs-, Konstruktions- und Fertigungsumfeld von Varianten- und/oder Auftragsfertigern sowie Organisations- und IT-Leiter, die sich mit dem Thema Variantentechnik und deren Umsetzung auseinandersetzen.</p> <p><b>Referent</b> Dr.-Ing. Josef Wüpping, Dr. Wüpping Consulting GmbH, Bochum</p> <p><b>Teilnahmegebühr</b> Für Mitglieder des VDMA <b>€ 385,-</b> + 16 % MwSt. Für sonstige Teilnehmer: <b>€ 580,-</b> + 16 % MwSt. (inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Pausen- und Tagungsgetränken).</p>	<p><b>Management und Controlling der Variantenvielfalt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhöhte Marktanforderungen als Ursache zunehmend komplexer werdender Betriebsabläufe,</li> <li>• Nutzen und Aufwand einer zusätzlichen Variante</li> <li>• Was kostet ein Modul/eine Variante – Prozesskostenrechnung zu Variantenbewertung</li> </ul> <p><b>Das Modulkonzept</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung und Bereinigung gewachsener Produktprogramme</li> <li>• Produktstruktur und Wiederverwendungsstrategien: Standardisierung, Modularisierung, Baukastensysteme, Plattformen, Gleichteilstrategie, Mass-Customization</li> <li>• Systematische Einführung modularer Produktstrukturen</li> </ul> <p><b>Anpassung in Vertrieb und Auftragsabwicklung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktkonfiguration als Hilfsmittel für den Vertrieb</li> <li>• Technischer Vertrieb und Konfiguration komplexer Erzeugnisse</li> <li>• Anpassungen in Vertrieb und Auftragsabwicklung</li> </ul> <p><b>Systematische Auswahl und Einführung eines Produktkonfigurators</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung der Konfigurationstechnologie durch geeignete EDV-Unterstützung</li> <li>• Branchenspezifische Anforderungen an einen Produktkonfigurator</li> <li>• Entwicklung und Trends zum Einsatz von Konfiguratoren</li> <li>• Marktüberblick und Auswahlkriterien</li> </ul>	<p>Die Angebotsvielfalt des deutschen Maschinenbaus (20.000 typisierte Produkte nach VDMA-Angaben) ist in der Welt einmalig. Dennoch versuchen die Unternehmen durch kundenspezifische Ausführungen die Marktchancen weiter zu verbessern. Die unkontrollierte Ausweitung der Produktvielfalt und der damit verbundene Anstieg in der Komplexität der Auftragsabwicklung stellt eine schleichende Gefahr dar. Übertriebene Standardisierung verringert hingegen die Marktchancen und gefährdet die Unternehmen ebenfalls. Nur eine ausgewogene, markt- und kostenoptimierte Produktvielfalt kann einen nachhaltigen Unternehmenserfolg bei gleichzeitig zufriedenen Kunden gewährleisten.</p> <p>Variantenmanagement, Modularisierung und Produktkonfiguration gelten als leistungsfähige Methoden zur Beherrschung immer komplexer werdender Geschäftsprozesse. Durch diese Methode kann die vom Kunden geforderte Variantenvielfalt zu einem Großteil aufgefangen und bewältigt werden.</p>

**Beachten Sie bitte: Anmeldeschluss ist 10 Tage vor dem Seminartermin!**

Es gelten die Teilnahmebedingungen gemäß den organisatorischen Hinweisen in unserem Seminarprogramm 2005

### Verbindliche Anmeldung

#### Variantenmanagement

Seminar 7108-05

Bitte ankreuzen

12.10.05, Frankfurt am Main

VDMA-Mitglied

Sonstige(r) Teilnehmer(in)

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Name, Vorname, Titel

Abteilung/Funktion

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Fax

e-mail

Datum

Unterschrift

Rechnungsadresse